



07 FEB, 2026

Sarawak participates in OTM travel fair to deepen ties with Indian market

Sin Chew Daily (Kuching), Malaysia



砂旅游、创意产业及表演艺术部长阿都卡林（右四）到访马来西亚驻孟买总领事馆，并与总领事阿末祖韦里尤索夫（左三）交流。

參與OTM旅遊展 砂深耕印度市場

（古晋6日讯）砂拉越旅游局日前参与印度最大旅游业展会2026年Outbound Travel Mart (OTM) 旅游展，并在展会首日活动后宣布，印度将继续作为砂重点开拓高潜力客源市场，以配合2026马来西亚旅游年全国旅游发展目标。

目标吸引200万人次到访

砂旅游局今日发文告说，2026马来西亚旅游年规划下，力争迎来4300万国际游客，其中印度被列为优先增长市场，目标吸引200万人次到访。

印度市场需求持续升温，近期更出现8%增长趋势，砂正积极布局，期望通过稳定且高质量发展，为国家旅游目标作出贡献。

砂代表团由砂旅游、创意产业及表演艺术部长拿督斯里阿都卡林率领，随行包括副部长拿督陈超耀、砂旅游局主席拿督丹尼斯奥及首席执行官莎扎。

重点推广五大旅游支柱

在开幕仪式上，阿都卡林以论坛嘉宾身份发表主题演讲，展现砂在区域旅游推广的领导角色，并表明砂已准备好回应印度出境旅游需求持续变化。

莎扎亦受邀参与专题论坛“超越常规：探索印度游客下一站”，分享砂在目的地准备及旅游产品发展策略

经验，以迎接新一波印度游客。

会展期间，砂以“体验导向”目的地形象亮相，重点推广文化、探险、自然、美食与节庆五大旅游支柱，并强调沉浸式自然体验与丰富文化遗产资源，包括联合国教科文组织世界遗产姆禄国家公园及尼亚国家公园等标志性景点，深受印度市场关注。

在会展正式开幕前，砂代表团亦展开多项高层访问，加强外交与学术联系，包括礼访马来西亚驻孟买总领事馆，与总领事阿末祖韦里尤索夫会面交流。

与印度大学进行合作

随后，砂旅游局与UCSI大学砂拉越校区共同前往Somaiya Vidyavihar大学进行学术合作任务，推动教育旅游发展。该合作旨在通过师生交流、联合研究等方式，在酒店管理、旅游及烹饪艺术领域建立学术标杆，拓展印度市场利基领域。

砂旅游局说，印度旅游展为砂提供提升印度市场能见度、巩固旅游业合作关系的重要平台，并进一步强化其作为“马来西亚大自然门户、通往婆罗洲入口”定位，相关策略推广预料将有助开发更符合印度游客需求的行程产品，扩大市场覆盖，并持续提升砂在印度的旅游认知度，为马来西亚迎接2026年全球游客做好准备。



◀左二起砂旅游局主席丹尼斯奥、首席执行官莎扎、砂旅游、创意产业及表演艺术部副部长陈超耀、毛里求斯旅游部长克里斯迪安、阿都卡林及该部常务秘书莫希迪弗德力在印度旅游展上合照。



07 FEB, 2026

Sarawak participates in OTM travel fair to deepen ties with Indian market

Sin Chew Daily (Kuching), Malaysia



Page 2 of 2

SUMMARIES

砂拉越旅游局日前参与印度最大旅游业展会2026年 Outbound Travel Mart OTM 旅游展，并在展会首日活动后宣布，印度将继续作为砂重点开拓高潜力客源市场，以配合2026马来西亚旅游年全国旅游发展目标。目标吸引200万人次到访砂旅游局今日发文告说，2026马来西亚旅游年规划下，力争迎来4300万国际游客，其中印度被列为优先增长市场，目标吸引200万人次到