



07 FEB, 2026

Sarawak targets Indian tourist market

United Daily News (Kuching), Malaysia



砂鎖定印度客源 拓展婆羅洲門戶

(本报古晋6日讯) 砂拉越将印度市场定位为高潜力游客来源地，进一步巩固其作为马来西亚通往婆罗洲门户目的地的地位，并与2026年观光马来西亚年(VM2026)的国家目标高度契合。



拿督斯里阿都卡林(左3)和拿督陈超耀(左1)在活动中进行剪彩。

砂拉越旅游局(STB)日前成功参与在孟买Jio World会展中心举行的2026年印度出境旅游展(OTM)，该展会为印度规模最大、最具影响力的旅游贸易展览之一。

砂拉越旅游局昨日发表文告指出，砂拉越再次重申对印度市场的战略承诺。印度已被确定为优先增长市场之一，以配合马来西亚争取4300万国际游客的整体目标，其中包括在2026年观光马来西亚年期间吸引200万名印度入境游客。

文告指出，随着市场关注度持续升温，来自印度的旅游需求已增长8%，砂拉越也将通过可持续、高质量及高价值的旅游发展模式，为国家旅游目标作出更具意义的贡献。

本次出访代表团由砂拉越创意产业及表演艺术部长拿督斯里阿都卡林率领，成员包括该部副部长拿督陈超耀、砂拉越旅游局主席拿督丹尼斯奥，以及砂拉越旅游局首席执行官拿督莎扎博士。

高层领导的出席，展现砂

拉越致力加强与印度旅游业者高层互动的决心，并进一步提升市场对砂拉越作为首选旅游目的地地的长期信心。

为彰显砂拉越在国际旅游领域的积极角色，拿督斯里阿都卡林亦受邀在2026年印度出境旅游展开幕式上以小组嘉宾身分致辞，显示砂拉越已做好准备，迎接印度日益增长的出境旅游需求。

与此同时，拿督莎扎博士也作为特邀嘉宾，参与题为“超越常规：规划印度游客的下一个去向”的专题论坛，分享砂拉越作为旅游目的地地的优势，以及应对新一波印度游客需求的产品与配套发展策略。

在本届旅游展上，砂拉越被重点推广为以体验为核心的旅游目的地地，全面展示文化、探险、自然、美食及节庆(CANFF)等主要旅游支柱，尤其强调以自然景观与多元文化遗产为基础的沉浸式体验，贴合印度市场的旅游偏好。

其中，列入联合国教科文组织世界遗产名录的姆鲁山国

家公园与尼雅国家公园成为重点推介项目，进一步巩固砂拉越作为世界级自然旅游目的地地的形象。

在旅游展开幕前，砂拉越代表团亦礼貌拜会马来西亚驻孟买总领事馆，并与总领事阿末朱瓦里会面，交流促进双边旅游合作事宜。

随后，代表团联同UCSI大学砂拉越校区前往索迈亚维德亚维哈尔大学(Somaiya Vidyavihar University)展开学术合作访问，推广被视为印度高潜力细分市场之一的教育旅游。

有关合作旨在通过讲师与学生交流及联合研究，在酒店、旅游与烹饪艺术领域建立学术标杆，以支持人才培养，并推动砂拉越长期旅游生态体系的发展。

总体而言，2026年印度出境旅游展为砂拉越提升在印度市场的知名度，强化旅游业界联系，以及巩固其作为马来西亚通往婆罗洲自然门户地位，提供了重要而关键的平台。



07 FEB, 2026

Sarawak targets Indian tourist market

United Daily News (Kuching), Malaysia



Page 2 of 2

SUMMARIES

砂拉越旅游局 (STB) 日前成功参与在孟买Jio World会展中心举行的2026年印度出境旅游展 (OTM, 该展会为印度规模最大最具影响力的旅游贸易展览之一。砂旅游局昨日发表文告指出, 砂拉越再次重申对印度市场的战略承诺。印度已被确定为优先增长市场之一, 以配合马来西亚争取4300万国际游客的整体目标, 其中包括在2026年观光马来西亚年期间吸引200万名印度入境游客。文告指出,